



roberto / bantè

[phantasya.it](http://phantasya.it)



# ROBERTO PANTE'

---

Come Direttore Artistico e Curatore di Musei ed Esposizioni d'Arte, la mia carriera è sempre stata guidata da creatività e innovazione, con una specializzazione nella curatela di mostre internazionali e nello sviluppo di progetti museografici su larga scala. Ho collaborato con istituzioni prestigiose come il Museo Municipale di Puebla (Messico), lo Staatliche Museen di Berlino, il Münchner Philharmoniker, il Museo Archeologico MANN di Napoli, il China World Mall di Pechino e il Museu Marítim de Barcelona. Come Direttore Artistico della Fondazione Dalí Universe, ho curato mostre dedicate a Salvador Dalí in diverse città internazionali, tra cui Siena, Matera, Praga, Monaco, Parigi, Copenaghen, Pechino, Macao, Shanghai, Bruges.

Nel corso degli anni, ho curato esposizioni dedicate a grandi maestri dell'arte, da Caravaggio e Leonardo da Vinci a Modigliani, Andy Warhol e Botero. Ho maturato una solida esperienza nella creazione di installazioni multimediali immersive, unendo arte e tecnologia, e realizzando musei virtuali, portali interattivi e soluzioni digitali innovative per la conservazione e promozione del patrimonio culturale. Gestisco interamente progetti museografici, supervisionando tutte le fasi, dalla concezione alla realizzazione, e integrando installazioni multimediali e multisensoriali su larga scala.

Parallelamente alla mia attività curatoriale, ho sviluppato applicazioni multimediali come Adam nel Mondo dei Numeri, Pompei e VEARTEACH, esplorando il rapporto tra arte, storia e tecnologia. Sono anche il fondatore e direttore creativo di Phantasya Communication, dove mi occupo della direzione creativa e della produzione di applicazioni 3D, ologrammi e soluzioni web/multimediali. Inoltre, ho sviluppato strategie di comunicazione per aziende di medie e grandi dimensioni, con un focus sull'identità aziendale e sul branding visivo.

Ho insegnato in un Master in restauro digitale, organizzato dal Ministero dell'Istruzione, dall'Università Federico II di Napoli e dall'Istituto Centrale per il Restauro di Roma. In passato, ho ricoperto il ruolo di Direttore Creativo e Responsabile di produzione presso IBM e Kataweb | Gruppo Espresso, acquisendo esperienza nella gestione di progetti complessi e nella produzione di media digitali. Ho anche collaborato nel campo della scenografia teatrale e televisiva, lavorando a spettacoli come L'Avaro di Molière e a produzioni per Super Quark, Ulisse e Cinecittà.



## DIREZIONE ARTISTICA DI PERCORSI MUSEALI

Sono responsabile dell'organizzazione e della direzione artistica delle attività museali, supervisionando tutto, dall'ideazione del progetto museale alla realizzazione delle nostre strategie di comunicazione. I programmi del museo sono concepiti come racconti capaci di stimolare l'immaginazione dei visitatori. Ogni mostra diventa un'esperienza unica grazie all'integrazione di vari elementi creativi sotto la mia guida, tra cui installazioni multimediali, la struttura narrativa del percorso espositivo, la produzione di documentari di alta qualità, la composizione di colonne sonore originali, iniziative di comunicazione, sviluppo del brand e identità visiva, progettazione degli allestimenti, pianificazione architettonica, lighting design e adattamenti linguistici.

## SPAZI MULTIMEDIALI

Gli itinerari museali sono arricchiti da una narrazione multisensoriale: le nuove tecnologie servono a potenziare l'esperienza dell'arte e della storia, offrendo ai visitatori un'esperienza unica. Grazie a questi progressi tecnologici, il rapporto tra i vari attori museali si è trasformato. L'opera d'arte torna al centro, interagendo in modo dinamico con il visitatore, che diventa parte attiva del percorso, sia fisicamente che virtualmente, all'interno dello spazio espositivo. Con l'uso di realtà virtuale e aumentata, mapping 3D, ologrammi, tavoli interattivi, applicazioni intelligenti e altre tecnologie, è più facile attirare un pubblico giovane e creare spazi innovativi e all'avanguardia.

## UFFICIO COMUNICAZIONE E STAMPA

L'obiettivo principale delle attività di comunicazione è quello di valorizzare e promuovere le mostre sia a livello nazionale che internazionale. Questo processo inizia con lo sviluppo dell'identità visiva, che comprende il branding e i materiali grafici dell'esposizione, e si estende alla creazione di un sito web dedicato. Implementiamo strategie di comunicazione integrate, essenziali per la promozione dell'evento. Le attività tradizionali di ufficio e di rassegna stampa completano i nostri sforzi con il marketing web e sui social media, strumenti fondamentali per la promozione internazionale. Inoltre, organizziamo eventi di apertura e conferenze stampa.





roberto pantè  
WORLDWIDE EXHIBITION/MUSEUM

---

- Beijing, China
- Munich, Germany
- Vico Equense, Italy
- Naples, Italy
- Barcelona, Spain
- Herzliya, Israel
- Vicenza, Italy
- Parigi, France
- Londra, United Kingdom
- Matera, Italy
- Praga, Czech Republic
- Siena, Italy
- Copenaghen, Denmark
- Bruges, Belgium
- Puebla, Mexico
- Minsk, Belarus
- Shenzhen, China
- Capri, Italy
- Catania, Italy
- Rome, Italy
- Alba, Italy
- Cuneo, Italy

# ALCUNI ESEMPI DI MUSEI E MOSTRE PROGETTATI DA ROBERTO PANTÈ

---



SALVADOR DALÍ  
Beijing, China



# SALVADOR DALÍ

Beijing, China

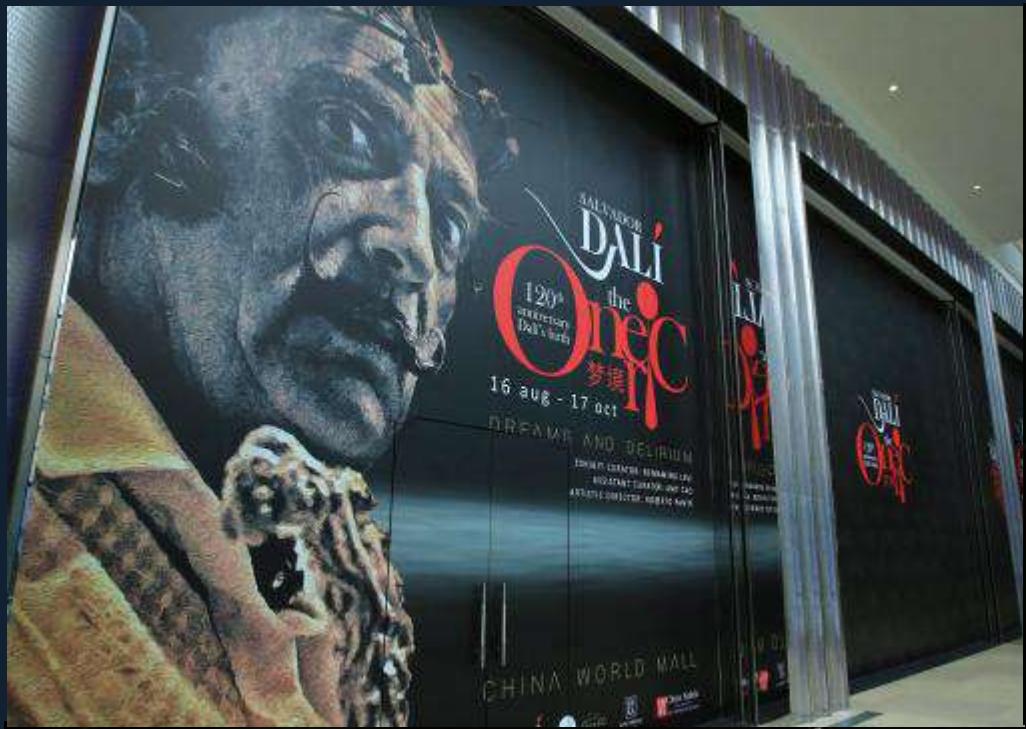
"Oneiric – Dreams and Delirium" è un'esposizione dedicata al mondo onirico di Salvador Dalí, un viaggio attraverso le opere originali del famoso artista catalano, appartenenti alla collezione "Dalí Universe" di Beniamino Levi.

Il percorso espositivo si snoda attraverso lo spazio psicologico e mentale del maestro, concepito come un luogo di sogni e immaginazione, un'area dell'inconscio e della sua brillante follia.

Il cuore dell'esposizione è lo spazio onirico del genio surrealista, un'esplorazione introspettiva ed emozionale della sua mente creativa, raccontata attraverso le sue sculture, arricchita da installazioni multisensoriali, scenografie, grandi proiezioni, ologrammi, musica e suggestive e coinvolgenti narrazioni vocali.

L'esposizione, inaugurata il 16 agosto 2024, sarà visitabile fino al 17 ottobre 2024 presso il China World Mall di Pechino e rappresenta la prima di tre tappe che si terranno in Cina, offrendo un vero e proprio viaggio nella creatività del genio surrealista.

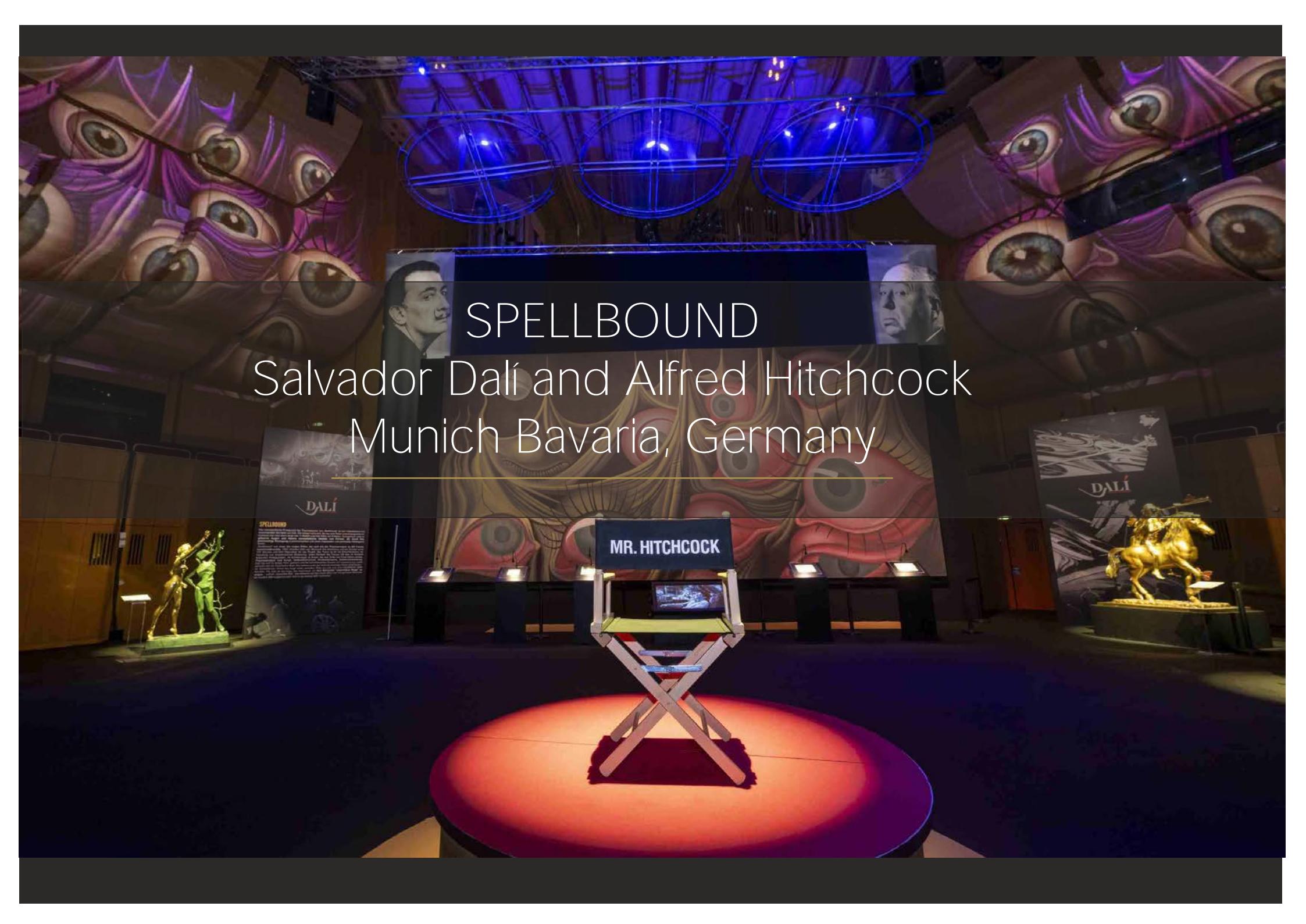
L'esposizione è curata da Beniamino Levi, presidente di The Dalí Universe, e diretta da Roberto Panté, Direttore Artistico di The Dalí Universe.





SPELLBOUND  
MÜNCHNER PHILHARMONIKER  
Monaco di Baviera, Germania

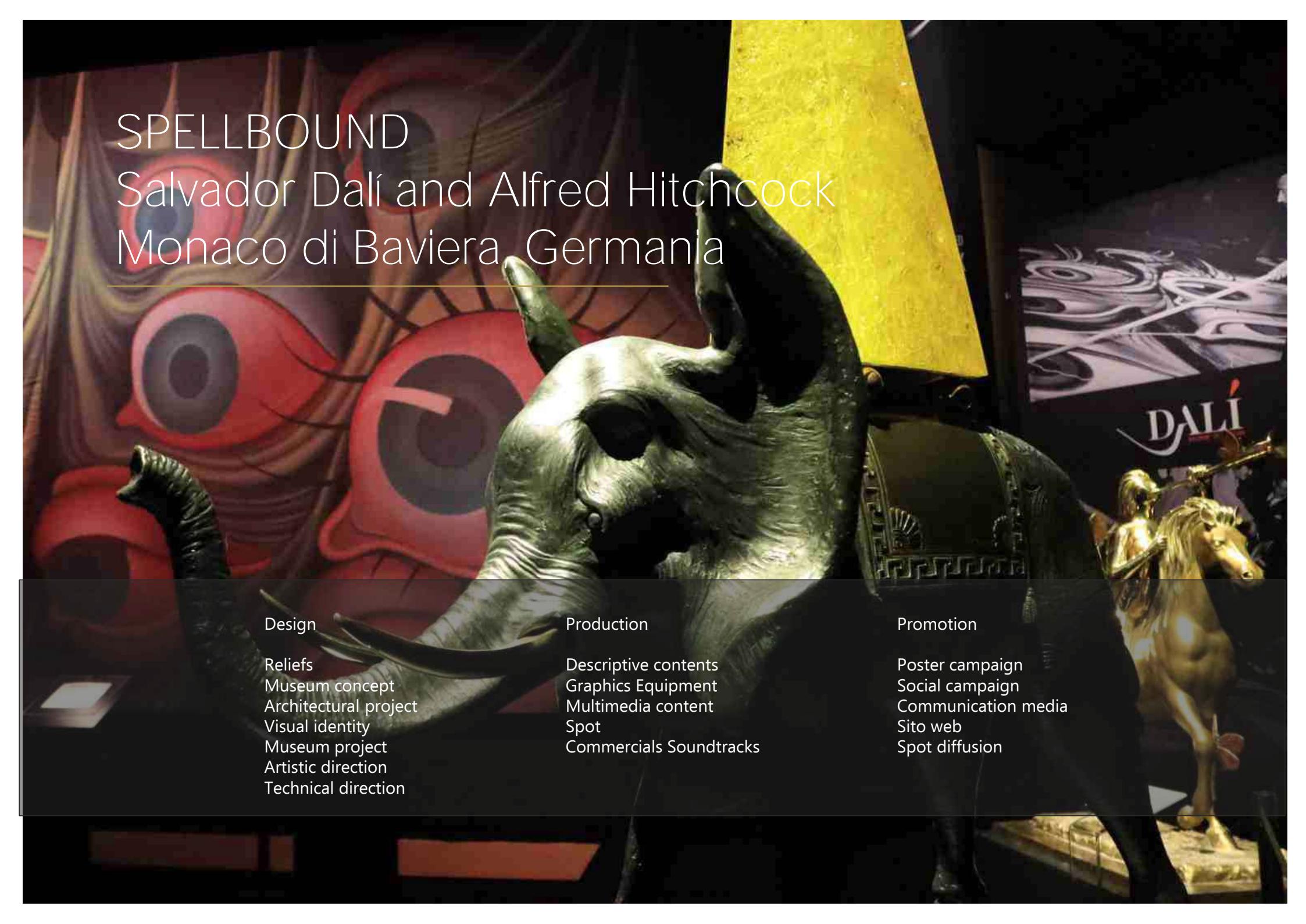
---



# SPELLBOUND

## Salvador Dalí and Alfred Hitchcock

### Munich Bavaria, Germany



# SPELLBOUND

## Salvador Dalí and Alfred Hitchcock

### Monaco di Baviera, Germania

#### Design

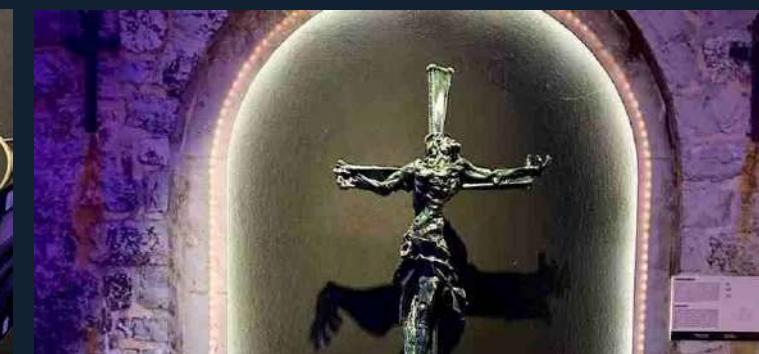
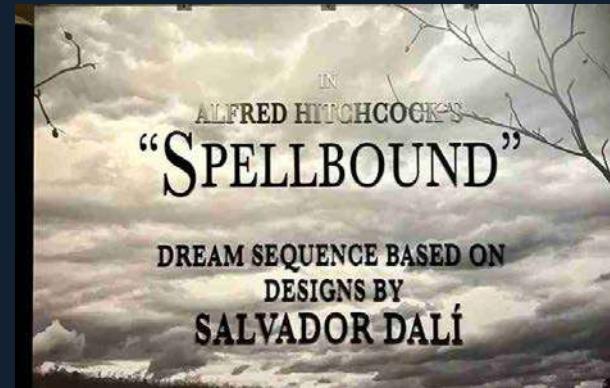
Reliefs  
Museum concept  
Architectural project  
Visual identity  
Museum project  
Artistic direction  
Technical direction

#### Production

Descriptive contents  
Graphics Equipment  
Multimedia content  
Spot  
Commercials Soundtracks

#### Promotion

Poster campaign  
Social campaign  
Communication media  
Sito web  
Spot diffusion



# POMPEYA EL ÚLTIMO GLADIADOR

LA EXPOSICIÓN

27.05.23 / 15.10.23

ENTRADAS A LA VENTA EN:  
[PompeyaElUltimoGladiador.com](http://PompeyaElUltimoGladiador.com)



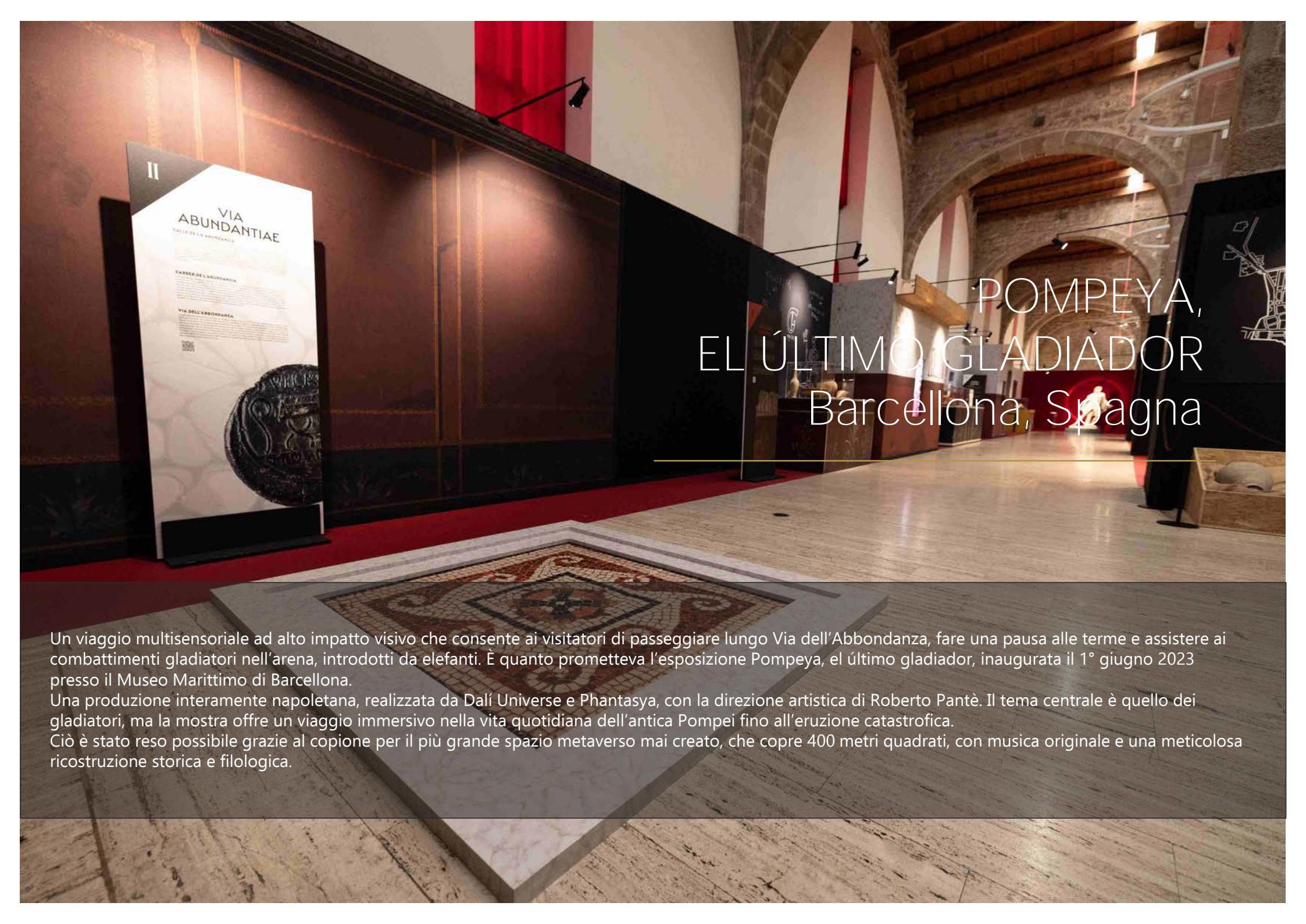
VIAJA EN EL TIEMPO A TRAVÉS DE MAS DE 150 PIEZAS ORIGINALES DE HACE  
2000 AÑOS Y SUMÉRGETE EN POMPEYA EN UNA EXPERIENCIA INMERSIVA ÚNICA

**mmB** MUSEU MARÍTIM DE  
BARCELONA

Comisariado por: Beniamino Levi. Dirección Artística: Roberto Panté.

PRODUCE: **LART**  
INVESTMENT  
UNIVERSE

**M** museo  
archeologico  
nazionale  
di napoli



# POMPEYA, EL ÚLTIMO GLADIADOR

Barcellona, Spagna

Un viaggio multisensoriale ad alto impatto visivo che consente ai visitatori di passeggiare lungo Via dell'Abbondanza, fare una pausa alle terme e assistere ai combattimenti gladiatori nell'arena, introdotti da elefanti. È quanto prometteva l'esposizione Pompeya, el último gladiador, inaugurata il 1° giugno 2023 presso il Museo Marittimo di Barcellona.

Una produzione interamente napoletana, realizzata da Dalí Universe e Phantasya, con la direzione artistica di Roberto Pantè. Il tema centrale è quello dei gladiatori, ma la mostra offre un viaggio immersivo nella vita quotidiana dell'antica Pompei fino all'eruzione catastrofica.

Ciò è stato reso possibile grazie al copione per il più grande spazio metaverso mai creato, che copre 400 metri quadrati, con musica originale e una meticolosa ricostruzione storica e filologica.



# POMPEYA EL ÚLTIMO GLADIADOR

## LA EXPOSICIÓN





# SPELLBOUND SCENOGRAFIA DI UN SOGNO Napoli, Italia

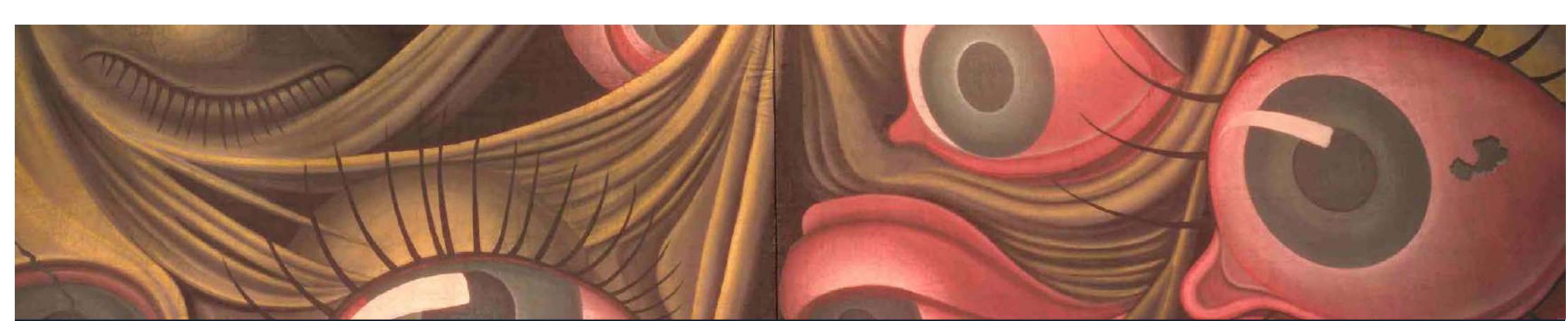
Un viaggio multisensoriale ad alto impatto visivo che consente ai visitatori di passeggiare lungo Via dell'Abbondanza, fare una pausa nelle terme e assistere ai combattimenti gladiatori nell'arena, introdotti da elefanti. Questo è ciò che prometteva la mostra Pompeya, el último gladiador, inaugurata il 1° giugno 2023 presso il Museo Marittimo di Barcellona.

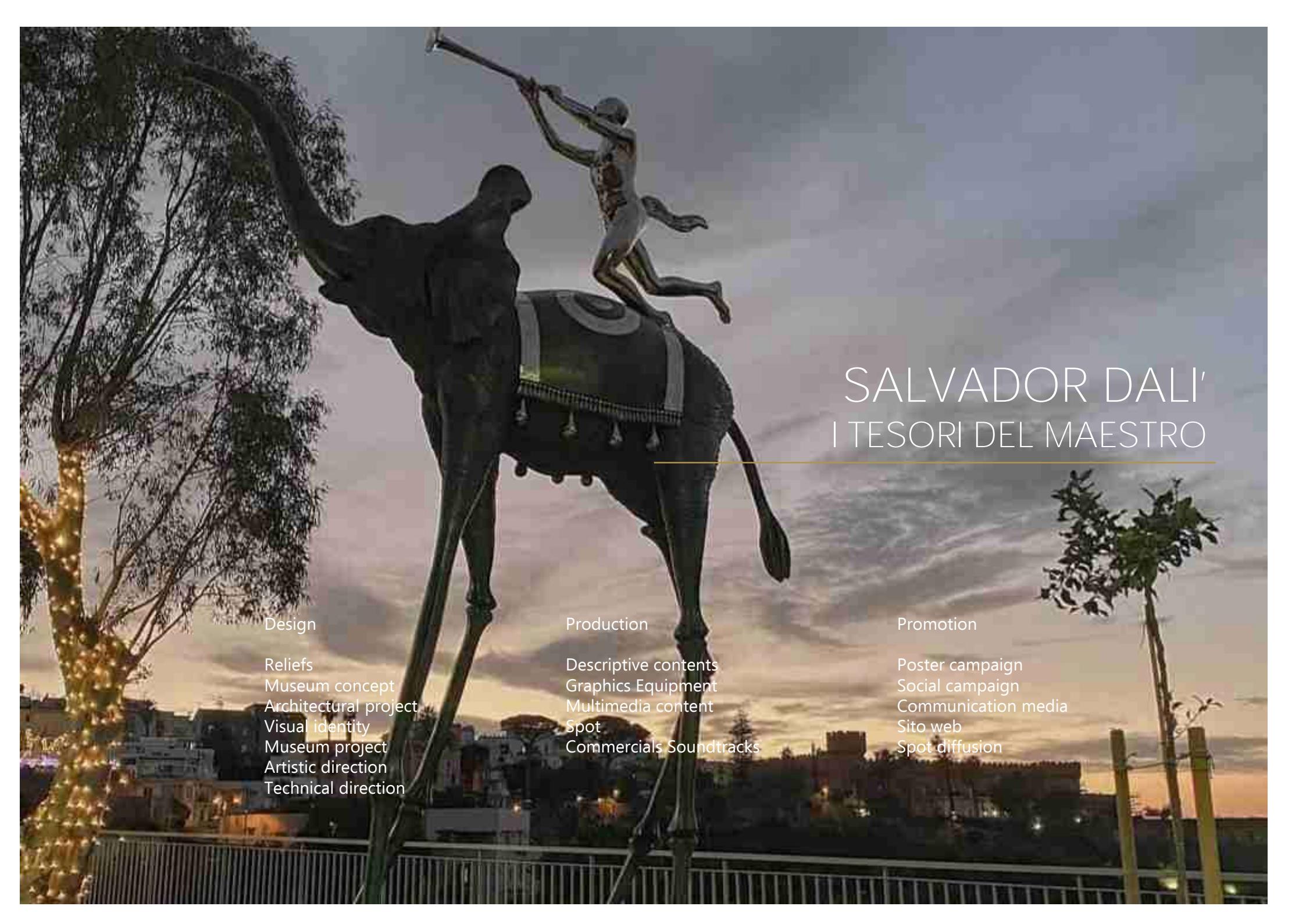
Una produzione interamente napoletana, creata da Dalí Universe e Phantasya, con la direzione artistica di Roberto Pantè. Il tema centrale sono i gladiatori, ma la mostra offre un viaggio immersivo nella vita quotidiana dell'antica Pompei fino all'eruzione catastrofica.

Tutto ciò è stato reso possibile grazie al copione per il più grande spazio metaverso mai creato, che copre 400 metri quadrati, con musica originale e una meticolosa ricostruzione storica e filologica.









# SALVADOR DALI' I TESORI DEL MAESTRO

---

## Design

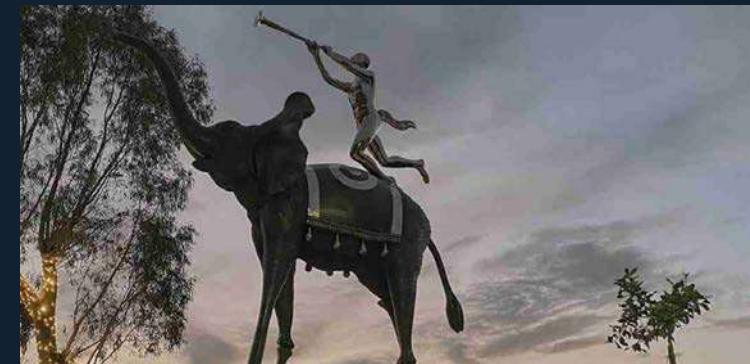
Reliefs  
Museum concept  
Architectural project  
Visual identity  
Museum project  
Artistic direction  
Technical direction

## Production

Descriptive contents  
Graphics Equipment  
Multimedia content  
Spot  
Commercials Soundtracks

## Promotion

Poster campaign  
Social campaign  
Communication media  
Sito web  
Spot diffusion



The background of the entire image is a vibrant, high-angle photograph of the city of Venice, Italy. The city is densely packed with buildings, their roofs in various shades of red, orange, and brown. A prominent white bell tower stands in the center. In the foreground, a canal with a bridge is visible, and the water reflects the surrounding architecture. The overall atmosphere is bright and colorful.

# MODIGLIANI OPERA VISION

VENICE, ITALY

---

## Design

- Reliefs
- Museum concept
- Architectural project
- Visual identity
- Museum project
- Artistic direction
- Technical direction

## Production

- Descriptive contents
- Graphics Equipment
- Multimedia content
- Hologram
- Commercials Soundtracks





# SALVADOR DALÍ MUSEUM

## BRUGES, BELGIO

---

Design

Reliefs

Museum concept

Architectural project

Visual identity

Museum project

Artistic direction

Technical direction

Production

Descriptive contents

Graphics Equipment

Multimedia content

Spot

Commercials Soundtracks

Promotion

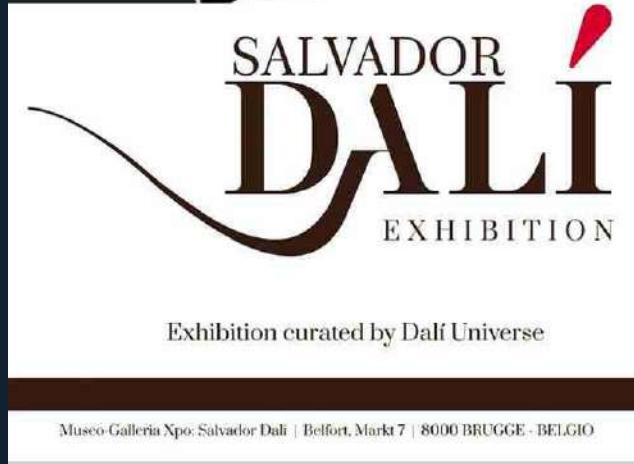
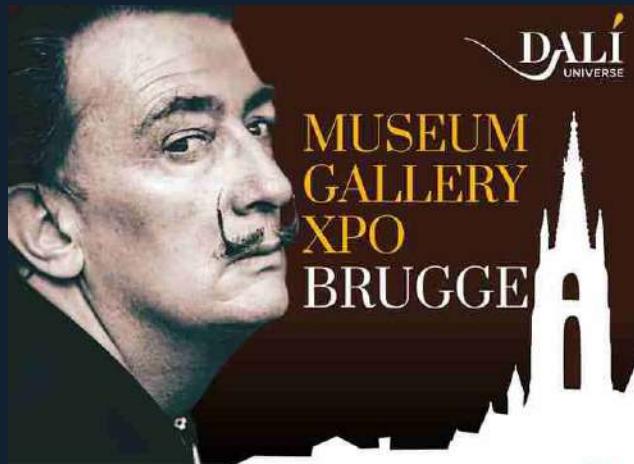
Poster campaign

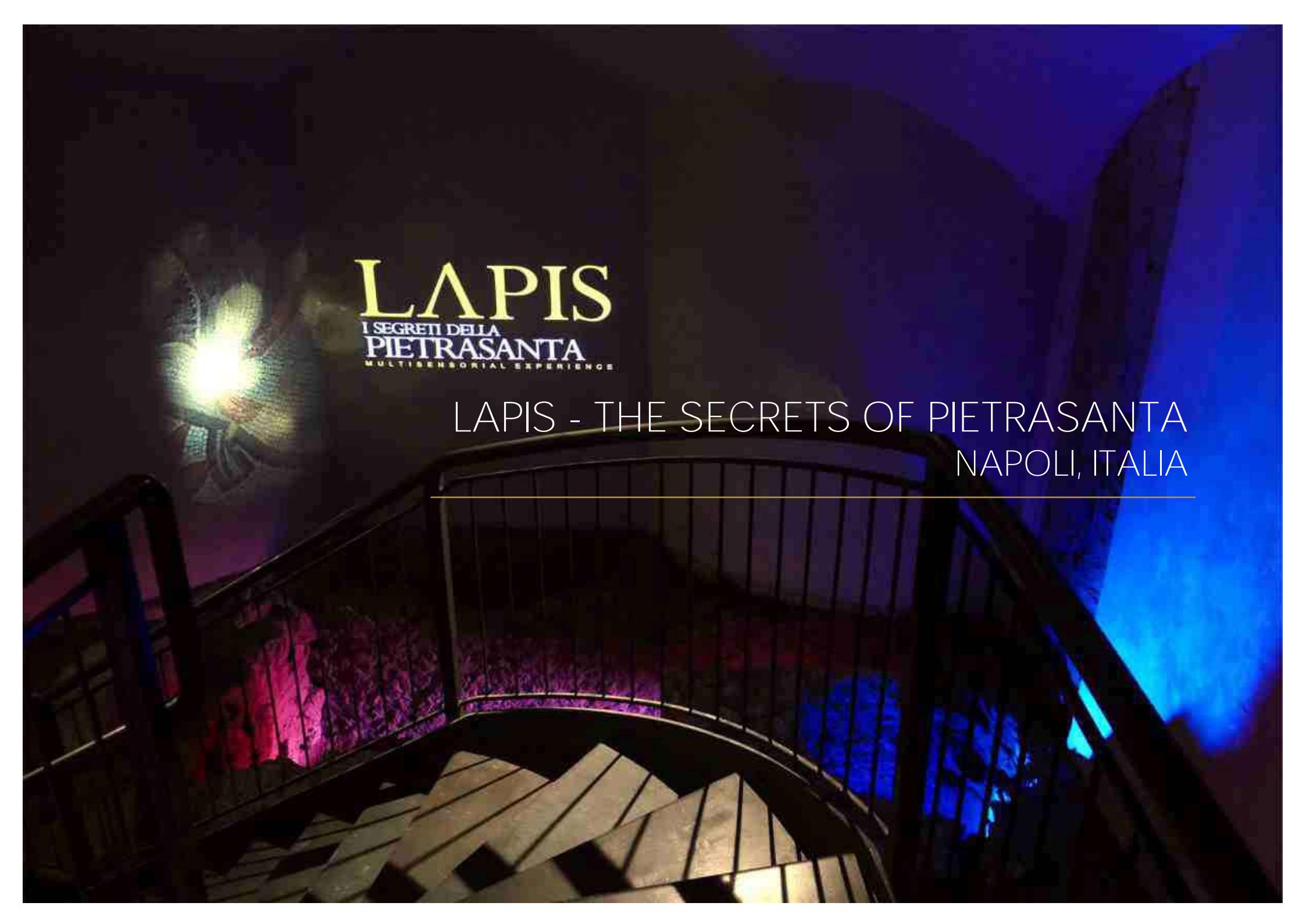
Social campaign

Communication media

Sito web

Spot diffusion

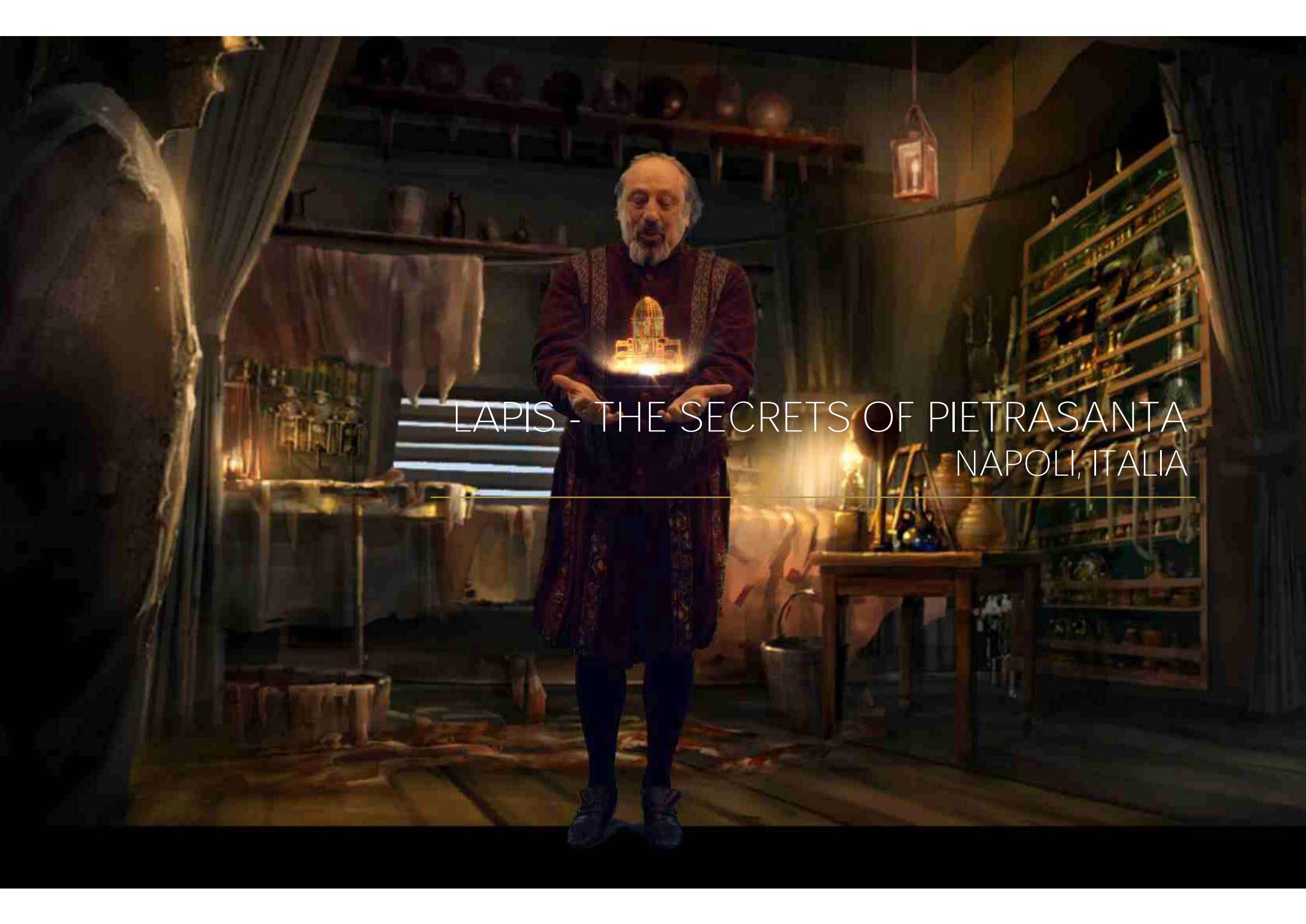




**LAPIS**  
I SEGRETI DELLA  
**PIETRASANTA**  
MULTISENSORIAL EXPERIENCE

LAPIS - THE SECRETS OF PIETRASANTA  
NAPOLI, ITALIA

---

A man with a beard and mustache, wearing a dark, patterned robe, stands in a workshop. He is holding a small, glowing object that resembles a model of the dome of the Pietrasanta Basilica. The workshop is filled with various tools, equipment, and materials, including shelves of pottery and a workbench with a furnace. The lighting is warm and focused on the man and his glowing object.

# LAPIS - THE SECRETS OF PIETRASANTA NAPOLI, ITALIA

---



## LAPIS - THE SECRETS OF PIETRASANTA NAPOLI, ITALY

"Lapis, i Segreti di Pietrasanta: Da Fabrica Ecclesiae a Grande Fabbrica della Cultura" è un'esposizione che segna la riapertura della cripta e della cavità sotterranea della Basilica di Santa Maria Maggiore a Napoli. Lapis offre un percorso evocativo 4.0 che collega gli eventi di questo complesso alla storia della città di Napoli, guidando i visitatori attraverso un viaggio arricchito da reperti storici e mostre multimediali.

### Design

Reliefs  
Museum concept  
Architectural project  
Visual identity  
Museum project  
Artistic direction  
Technical direction

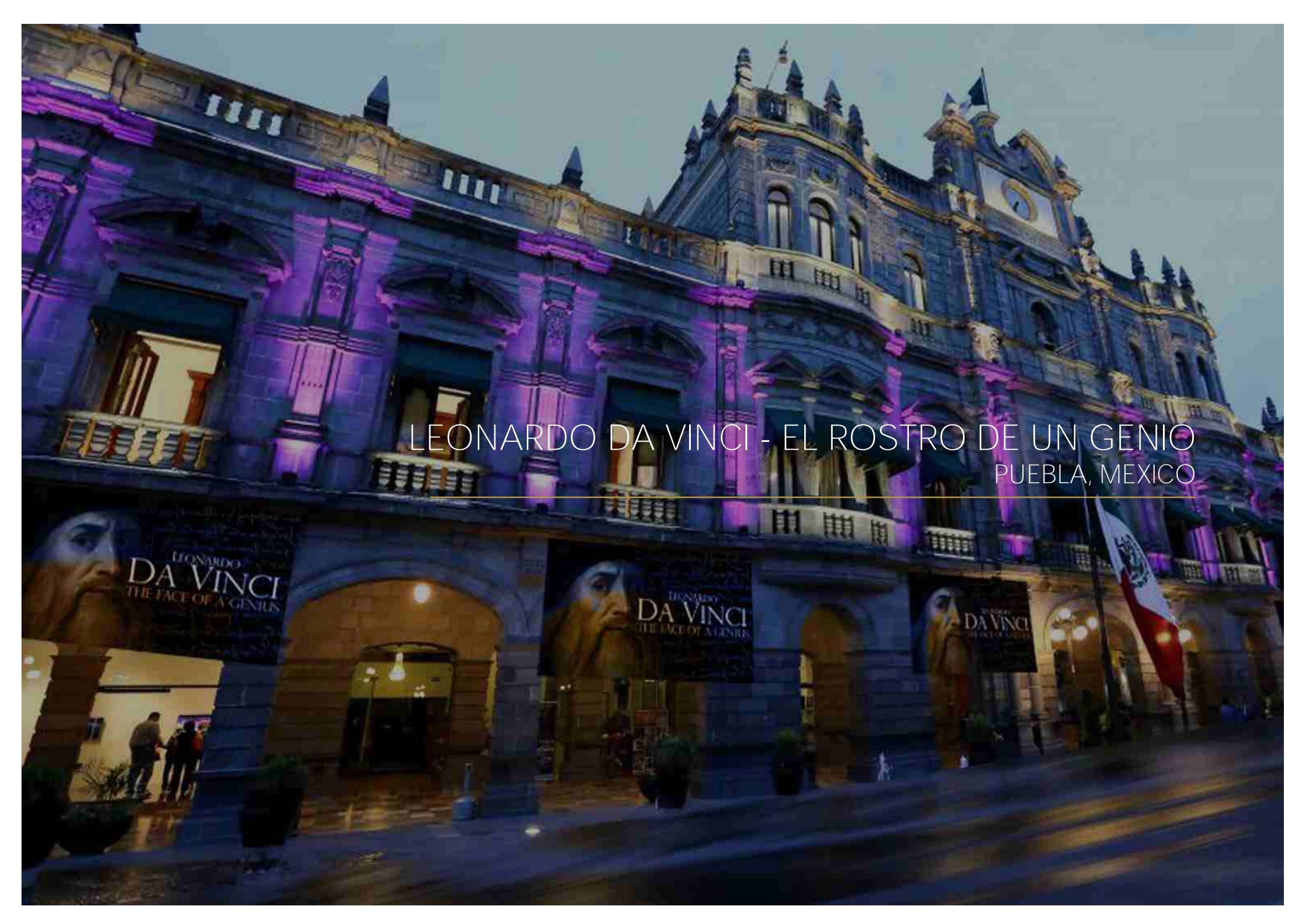
### Production

Descriptive contents  
Graphics Equipment  
Multimedia content  
Spot  
Commercials Soundtracks

### Promotion

Poster campaign  
Social campaign  
Communication media  
Sito web  
Spot diffusion





LEONARDO DA VINCI - EL ROSTRO DE UN GENIO  
PUEBLA, MEXICO

---



## LEONARDO DA VINCI - EL ROSTRO DE UN GENIO

### PUEBLA, MEXICO

La Tavola Lucana, o Tavola di Acerenza, è stata scoperta nel 2008 ed è stata riconosciuta come un autoritratto di Leonardo Da Vinci. Quest'opera funge da asse centrale per un'esposizione interattiva inaugurata a Puebla, in Messico, dove arte e tecnologia si combinano per offrire un'esperienza sensoriale unica che esplora la vita e l'opera di questa figura iconica del Rinascimento. Phantasya ha realizzato il progetto museografico, creato le installazioni multimediali, prodotto i mini-documentari e composto le colonne sonore originali per l'esposizione.

#### Design

Museum concept  
Architectural project  
Visual identity  
Museum project  
Artistic direction  
Technical direction

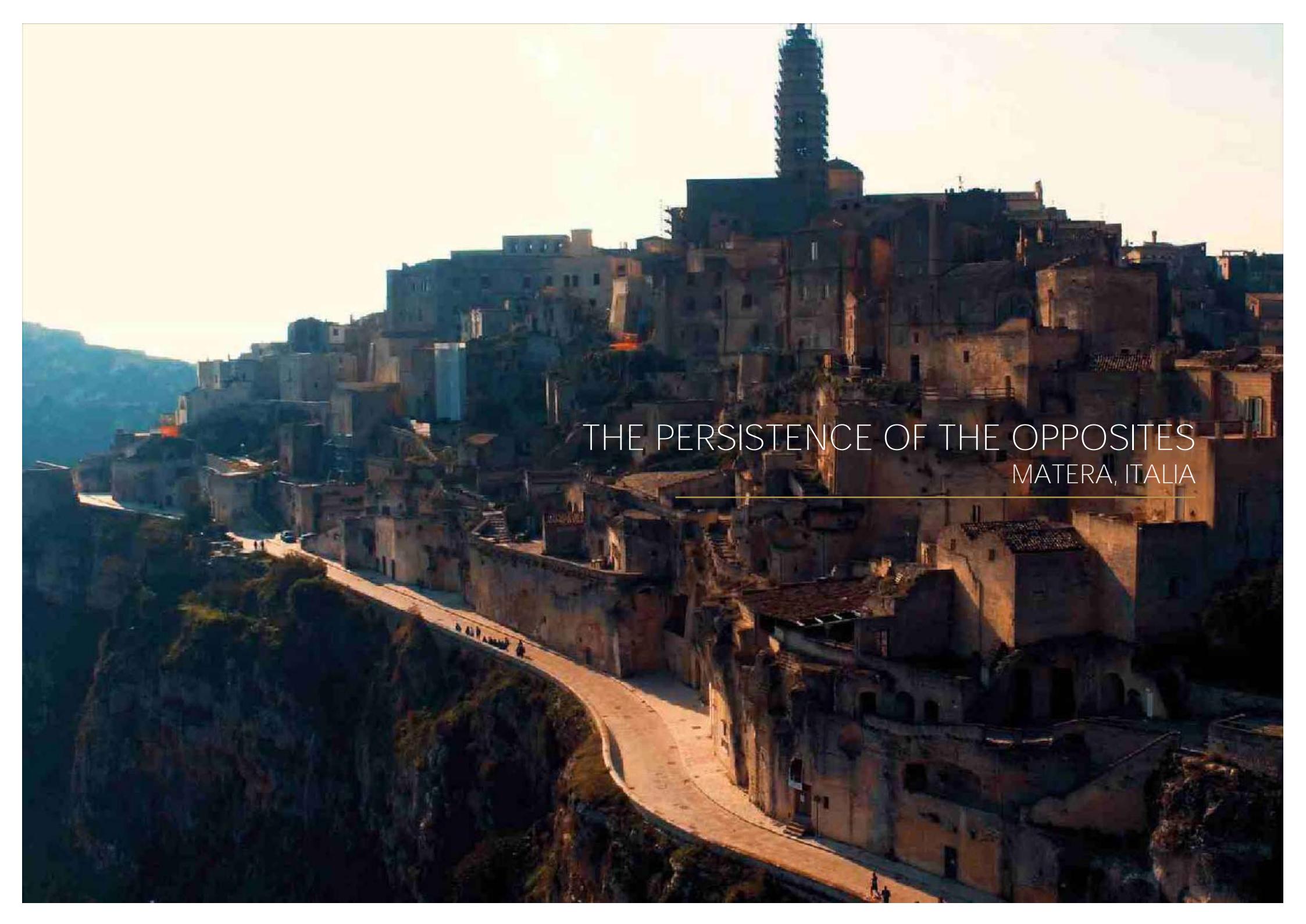
#### Production

Descriptive contents  
Graphics Equipment  
Multimedia content  
Spot  
Soundtracks

#### Promotion

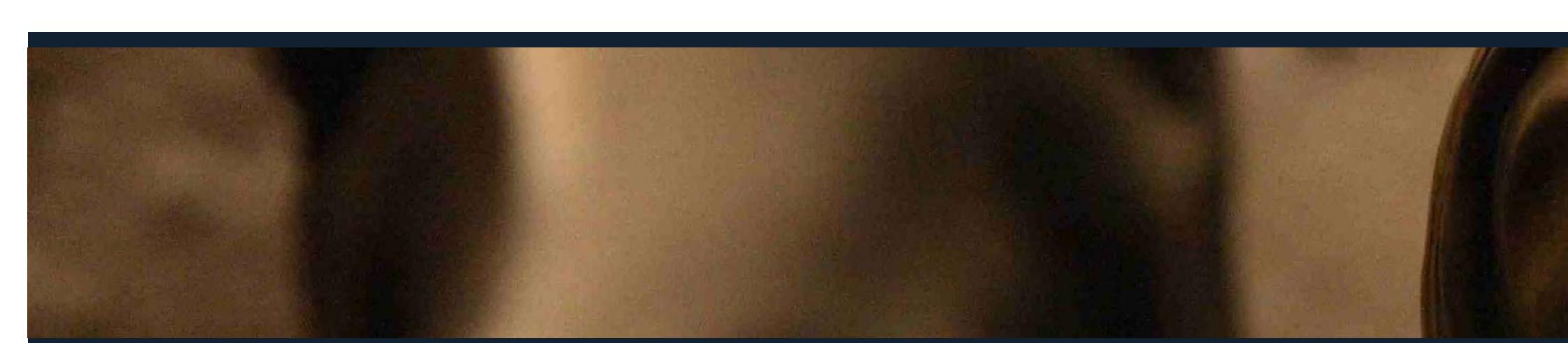
Design of communication media





THE PERSISTENCE OF THE OPPOSITES  
MATERA, ITALIA

---



# SALVADOR DALI' - THE PERSISTENCE OF THE OPPOSITE

## MATERA, ITALIA

---

La mostra è stata inaugurata a Matera nel 2018, presso il complesso rupestre di Madonna delle Virtù e San Nicola dei Greci, e presenta circa 200 opere del maestro catalano. Phantasya ha sviluppato il progetto museografico, basato su un concetto che si articola in quattro temi principali che organizzano le opere. Inoltre, Phantasya ha creato le esposizioni multimediali, insieme a materiali documentari, colonne sonore originali e media promozionali.

### Design

Museum concept  
Architectural project  
Visual identity  
Museum project  
Artistic direction  
Technical direction

### Production

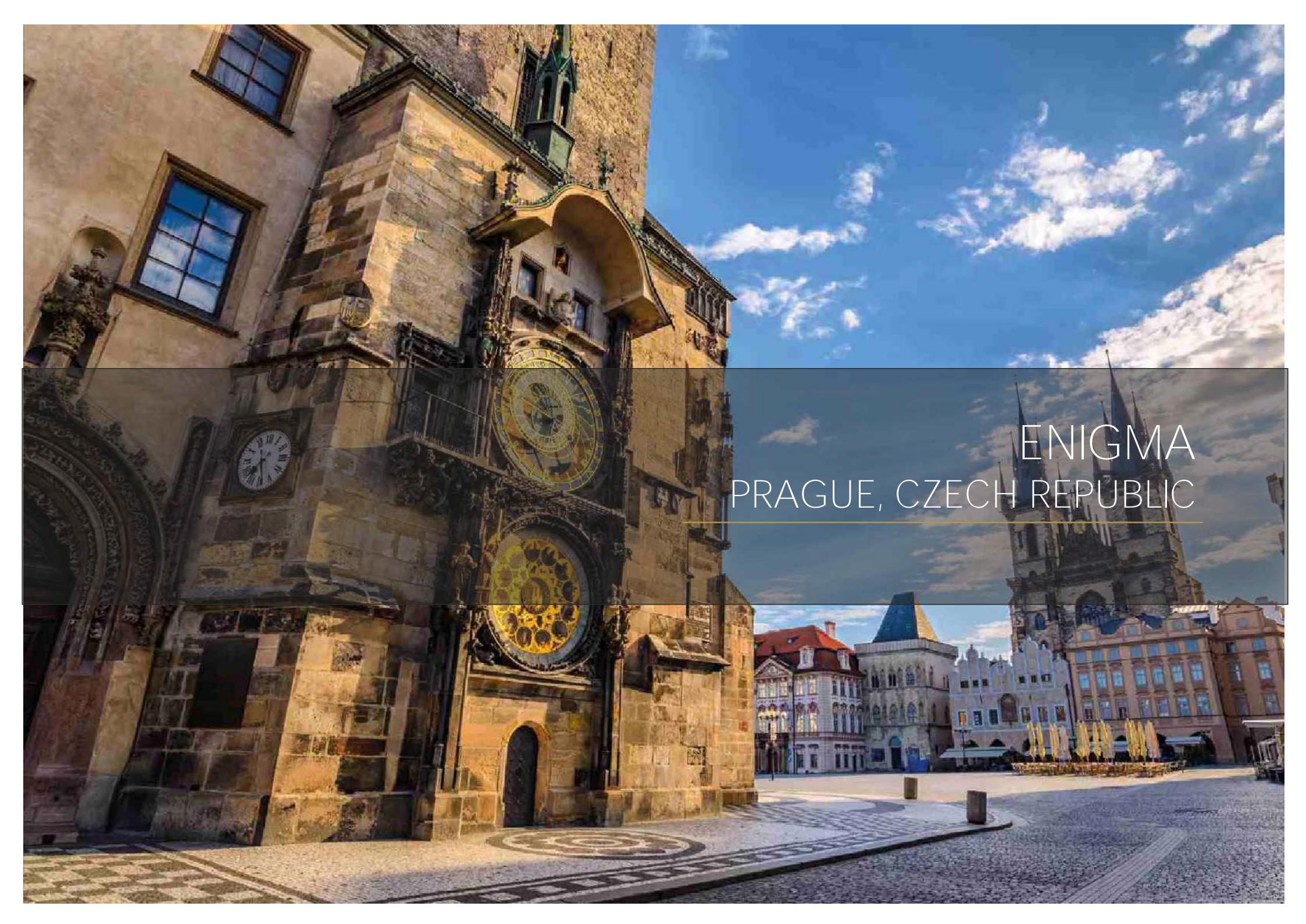
Descriptive contents  
Graphics Set-ups  
Multimedia content  
Teasers  
Spot  
Documentary  
Soundtracks

### Promotion

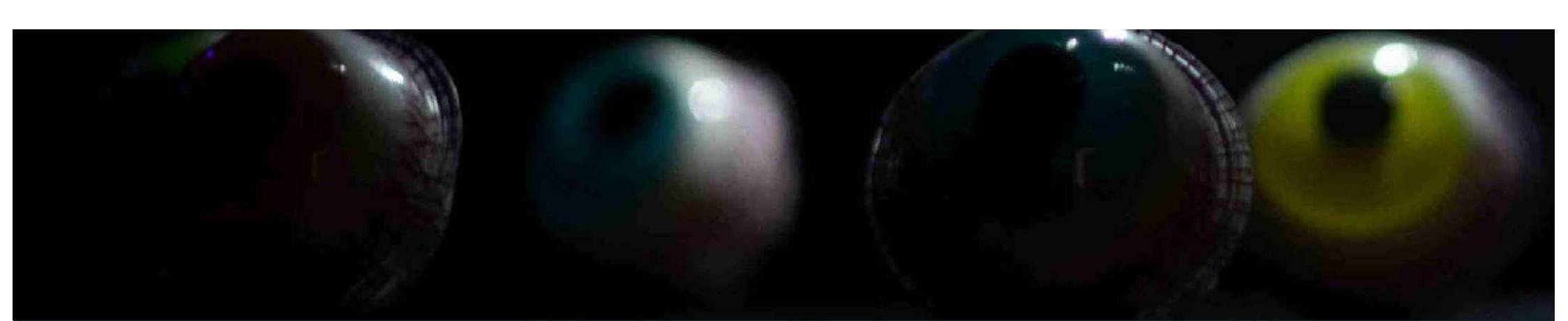
Poster campaign  
Social campaign  
Interactive totem  
Communication media  
Website  
Teaser diffusion  
Advertising







ENIGMA  
PRAGUE, CZECH REPUBLIC



# SALVADOR DALÍ' ENIGMA

## PRAGUE, CZECH REPUBLIC

---

Inaugurata a Praga il 10 dicembre 2019, la mostra "Salvador Dalí – Enigma" presenta oltre 100 opere dell'artista catalano in uno spazio di circa 500 metri quadrati nel centro storico di Praga. Phantasya ha sviluppato il progetto museale, il concept, le soluzioni espositive, prodotto le installazioni multimediali e progettato il layout dei materiali di comunicazione.

### Design

Reliefs  
Museum concept  
Architectural project  
Visual identity  
Museum project  
Artistic direction  
Technical direction

### Production

Descriptive contents  
Graphics Equipment  
Multimedia content  
Commercials  
Soundtracks

### Promotion

Design of interactive systems  
Totem communication media  
Website







SALVADOR DALÍ  
SIENA, ITALIA

---



# SALVADOR DALÍ

## SIENA, ITALIA

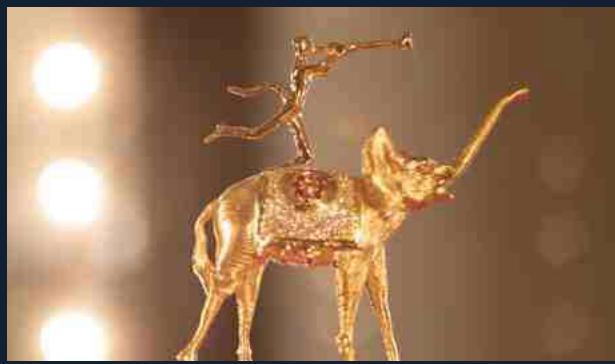
La mostra "Dalí Siena - Da Galileo Galilei al Surrealismo" è stata inaugurata il 19 settembre 2020 presso il Palazzo delle Papesse a Siena. Espone circa 100 delle opere più significative di Salvador Dalí, evidenziando il grande interesse che il maestro del Surrealismo aveva per la matematica e la scienza. La mostra è stata concepita e organizzata da Dalí Universe, una società guidata da Beniamino Levi, specializzata nella promozione delle opere di Salvador Dalí sotto la direzione artistica di Roberto Pantè.

L'esposizione esplora il rapporto tra Dalí e le scienze matematiche, illustrando come queste discipline abbiano influenzato le sue opere e plasmato le sue percezioni di spazio e tempo.

Si approfondisce anche la sua psicologia tormentata e l'anima inquieta che navigava la disintegrazione dei punti fissi che un tempo definivano i confini dell'umanità.

Phantasya ha gestito vari aspetti della mostra, inclusi il concept e la produzione dei contenuti, l'identità visiva e del marchio, le attività di comunicazione, il marketing sui social media e sul web, la creazione del sito web, l'organizzazione dell'evento di apertura e la gestione dei social network.





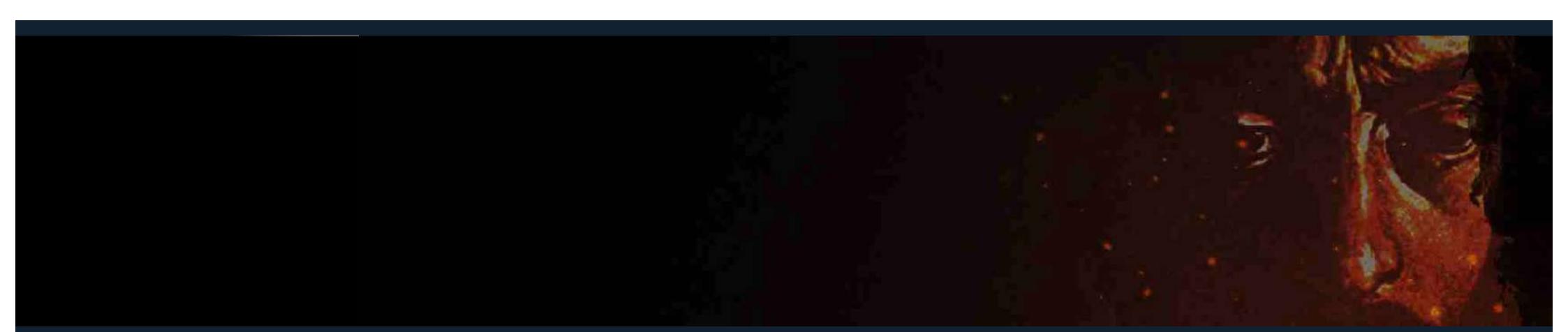




CARAVAGGIO IMMERSIVE  
CATANIA, ITALIA

---





# CARAVAGGIO IMMERSIVE

## CATANIA, ITALIA

"Caravaggio - Immersive Experience" è un viaggio che ripercorre le fasi finali della tumultuosa vita dell'artista e come questo percorso si riflette nelle sue opere. Il progetto multimediale assume una qualità cinematografica grazie all'uso di tagli di luce, colonne sonore originali e testi per voiceover. L'esperienza trasmette il tormento dell'artista e la sua tecnica compositiva, che lo rende un regista di primo piano. Si esplora l'ispirazione del pittore, tratta dalle persone di strada e dalle figure gravide, rappresentando la vita nelle strade di Roma nel diciassettesimo secolo, i temi della condanna e dell'esilio, e un focus sulle scene cupe e violente delle sue opere, inclusa la sua esperienza in Sicilia.

### Design

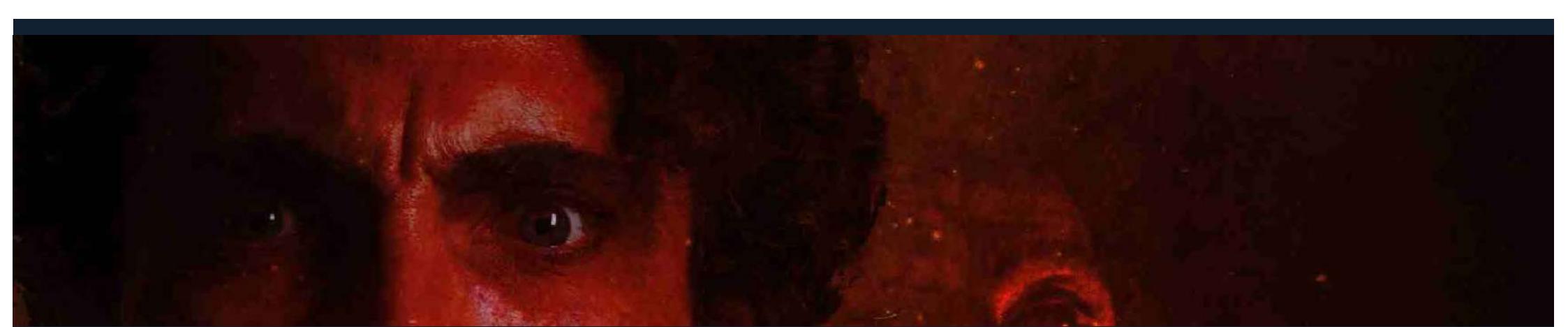
Reliefs  
Museum concept  
Architectural project  
Visual identity  
Museum project  
Artistic direction

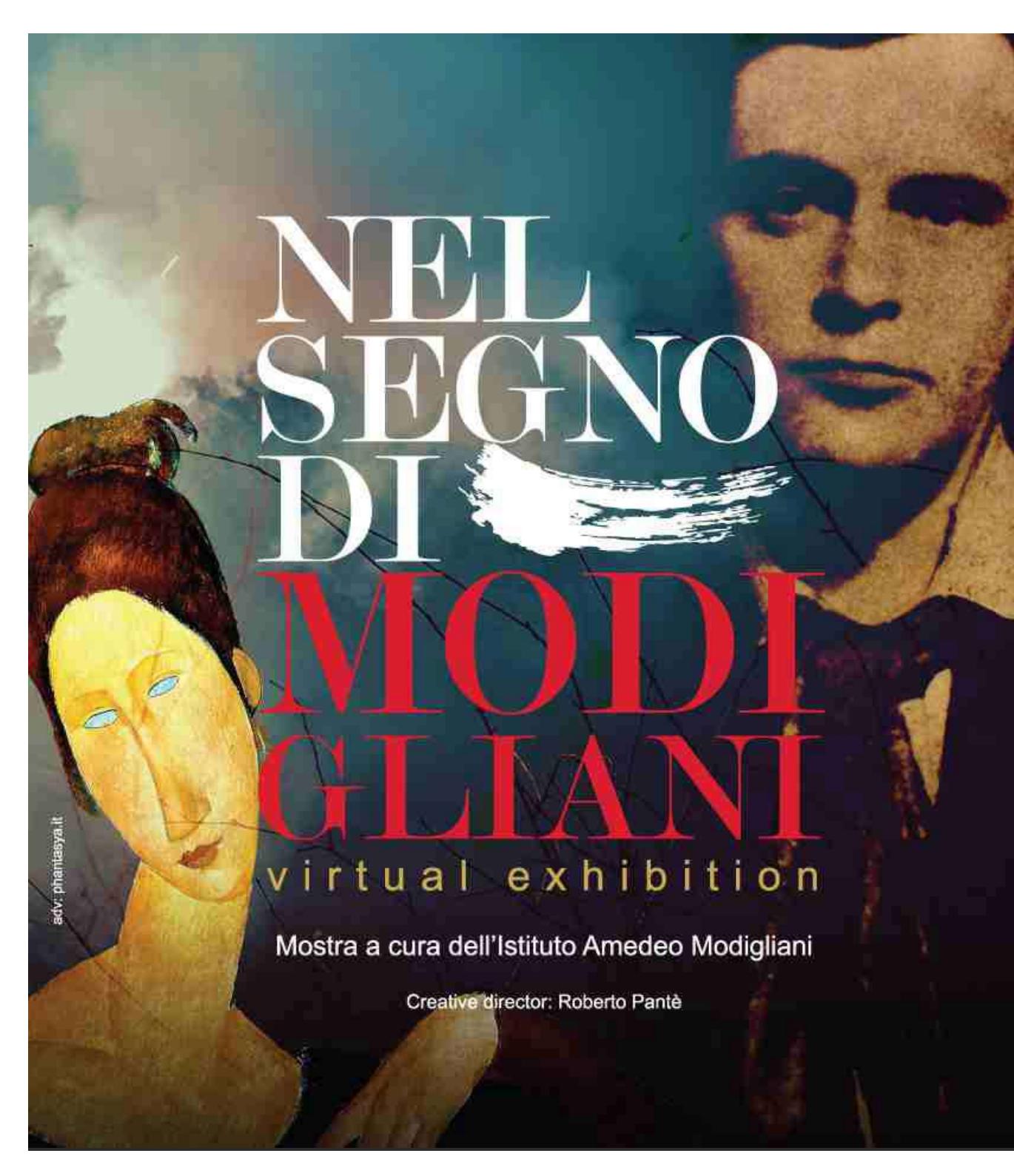
### Production

Descriptive contents  
Graphics Setups  
Multimedia content  
Promotional spots  
Soundtracks

### Promotion

Design of media communication





# NEL SEGNO DI

# MODI GLIANI

virtual exhibition

Mostra a cura dell'Istituto Amedeo Modigliani

Creative director: Roberto Pantè

AMEDEO MODIGLIANI  
ROMA, ITALIA



# NEL SEGNO DI MODI GLIANI

virtual exhibition

Mostra a cura dell'Istituto Amedeo Modigliani

Creative Director **Roberto Pantè**

Con il contributo  
della Regione Lazio:



La visita alla mostra è gratuita!

## NEL SEGNO DI MODIGLIANI

ROMA, ITALIA

A partire dal 29 ottobre 2020, è disponibile una mostra virtuale intitolata "Nel Segno di Modigliani" sui siti [www.nelsegnodimodigliani.it](http://www.nelsegnodimodigliani.it) e [www.istitutoamedeomodigliani.it](http://www.istitutoamedeomodigliani.it). Questo progetto espositivo è stato prodotto da Phantasya sotto la direzione artistica di Roberto Pantè ed è stato concepito dall'Istituto Amedeo Modigliani per commemorare il centenario della morte dell'artista (1920 - 2020). I visitatori avranno l'opportunità di entrare nello studio di Amedeo Modigliani e vivere un viaggio emozionale "Nel Segno di Modigliani". La mostra virtuale esplora la vita, le opere e i ricordi del grande Maestro. Durante il tour, sarai accolto dallo stesso Modigliani, che ti guiderà attraverso il suo studio. Kiki di Montparnasse svelerà i nudi, mentre la sua amata Jeanne Hébuterne presenterà i suoi ritratti. Beatrice Hastings fornirà approfondimenti sui mentori dell'artista italiano e il suo amico Kisling ti porterà nella sala dei ritratti. Le loro voci ti guideranno lungo il percorso e le loro biografie arricchiranno la mostra. Tutte le opere e le fotografie in esposizione sono dotate di pulsanti che offrono informazioni storiche e artistiche. Interagendo con gli oggetti, potrai accedere a testimonianze, curiosità e approfondimenti. Inoltre, è presente una stanza della memoria che conserva fotografie preziose e un cinema per arricchire la tua esperienza.

### Design

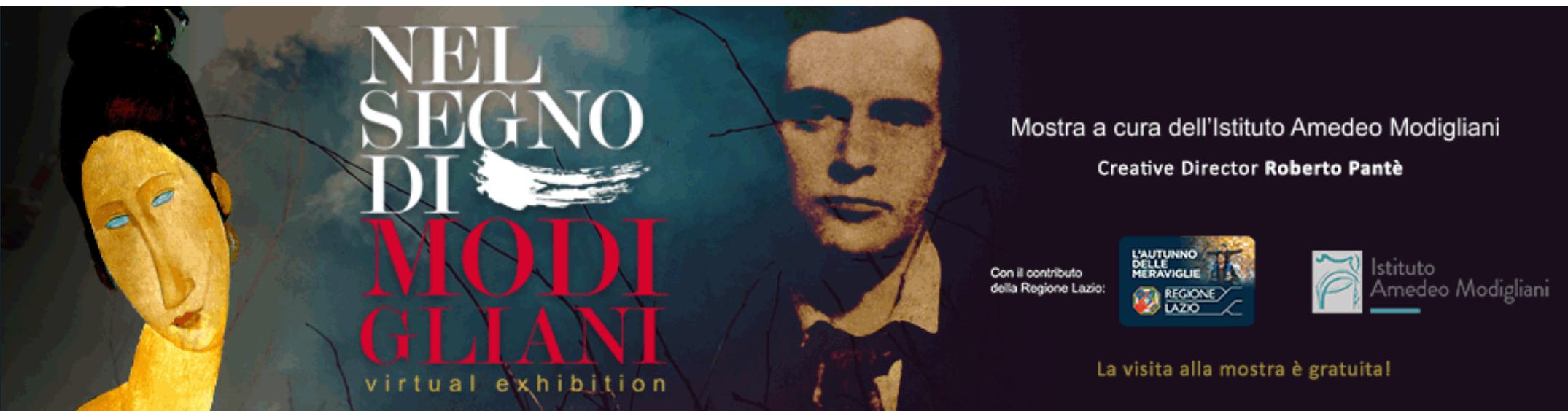
Reliefs  
Museum concept  
Architectural project  
Visual identity  
Museum project  
Artistic direction

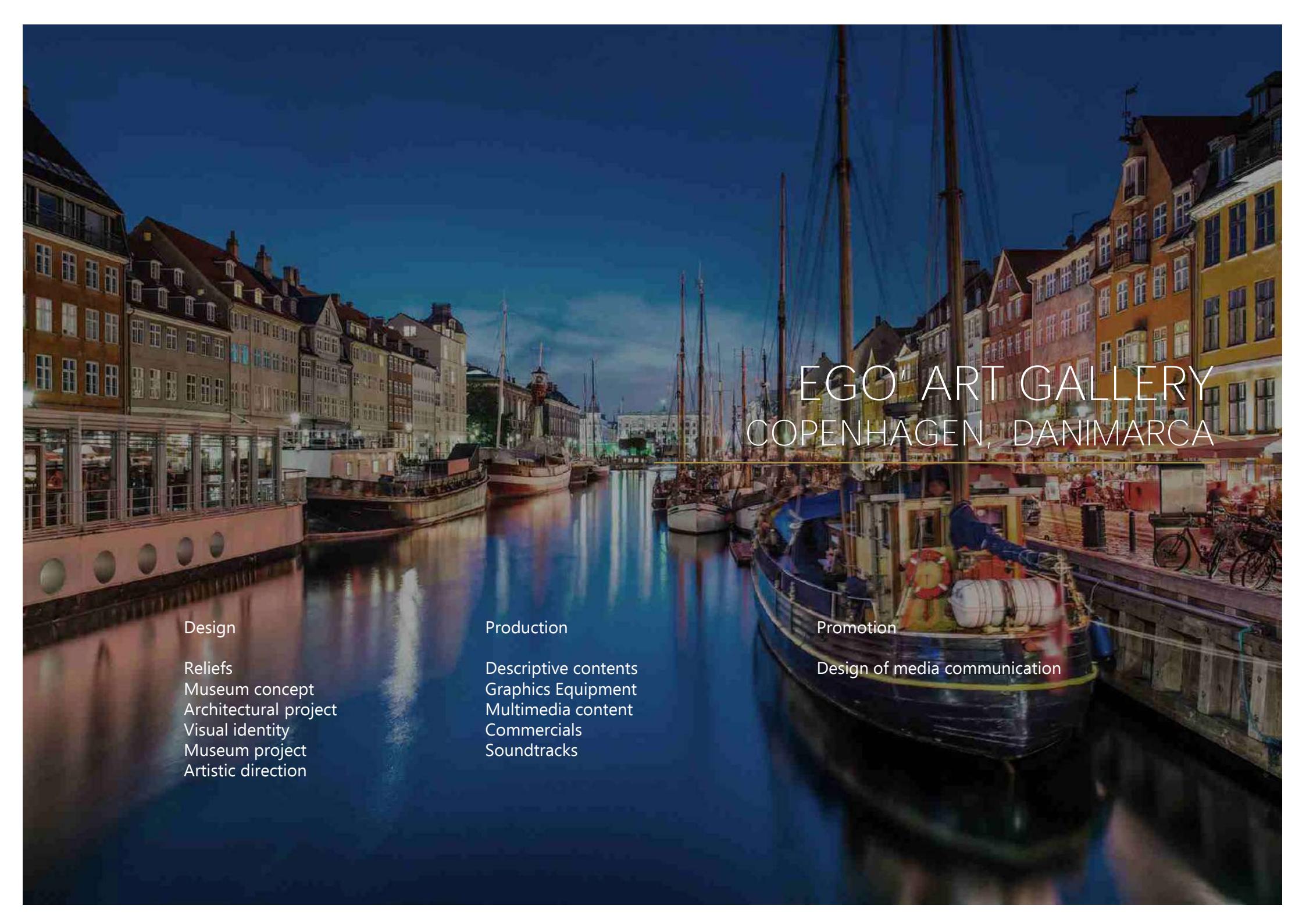
### Production

Descriptive contents  
Graphics Setups  
Multimedia content  
Promotional spots  
Soundtracks

### Promotion

Design of media communication





# EGO' ART GALLERY

## COPENHAGEN, DANIMARCA

### Design

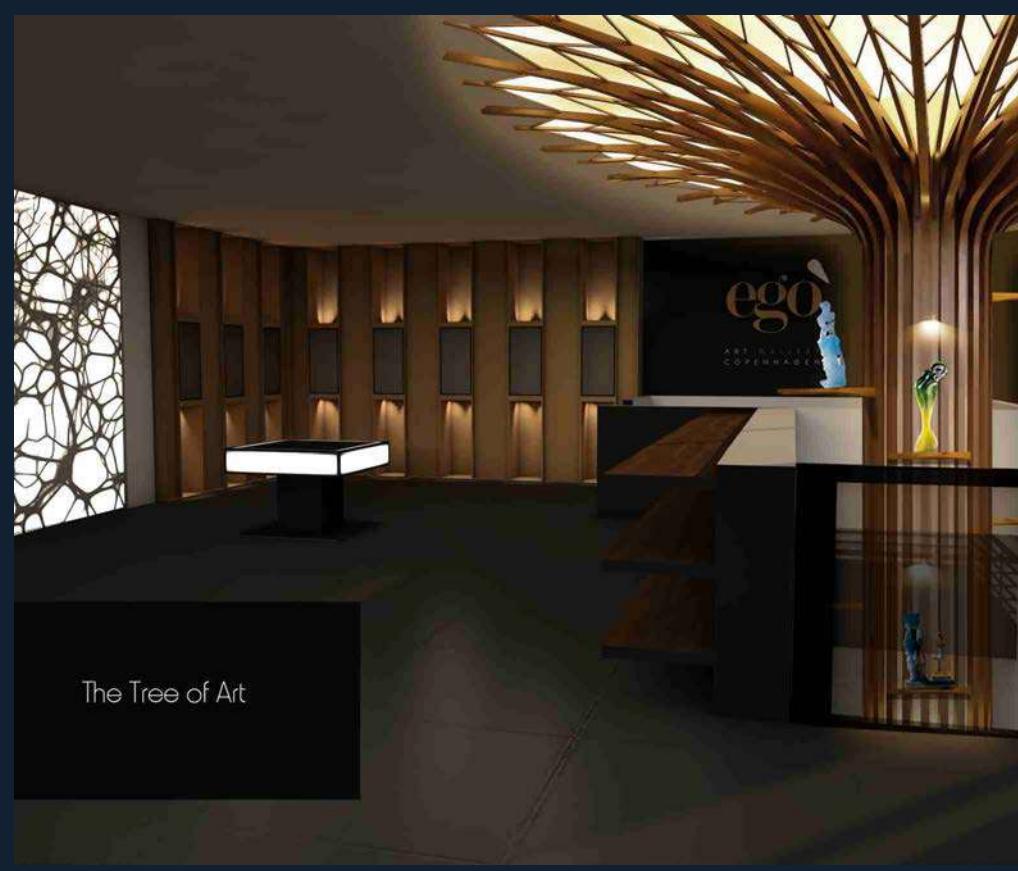
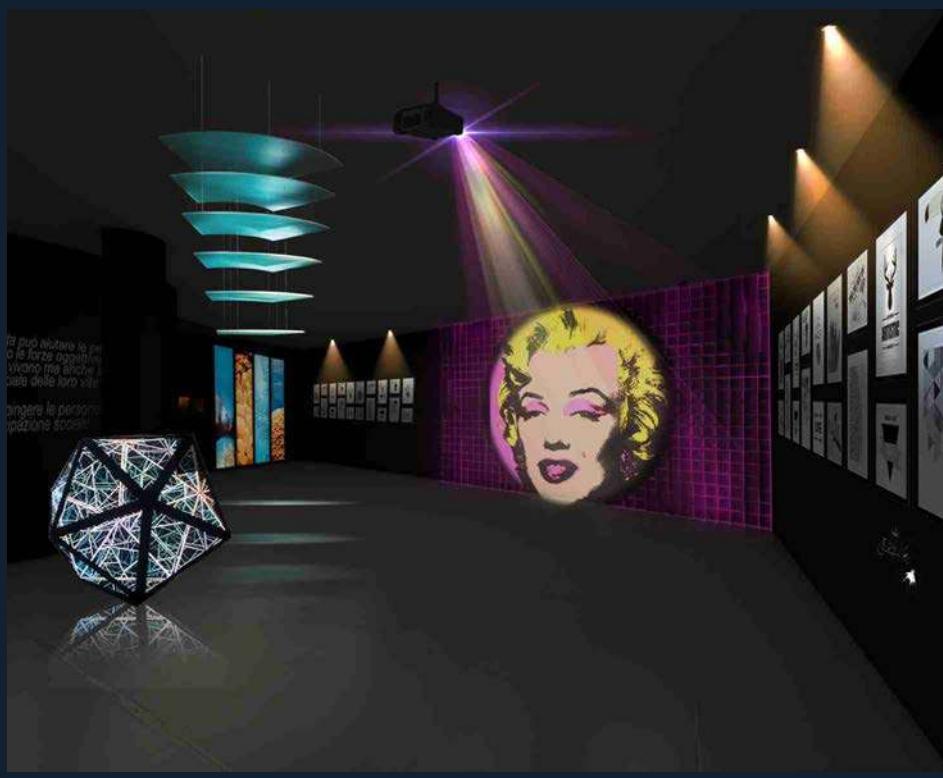
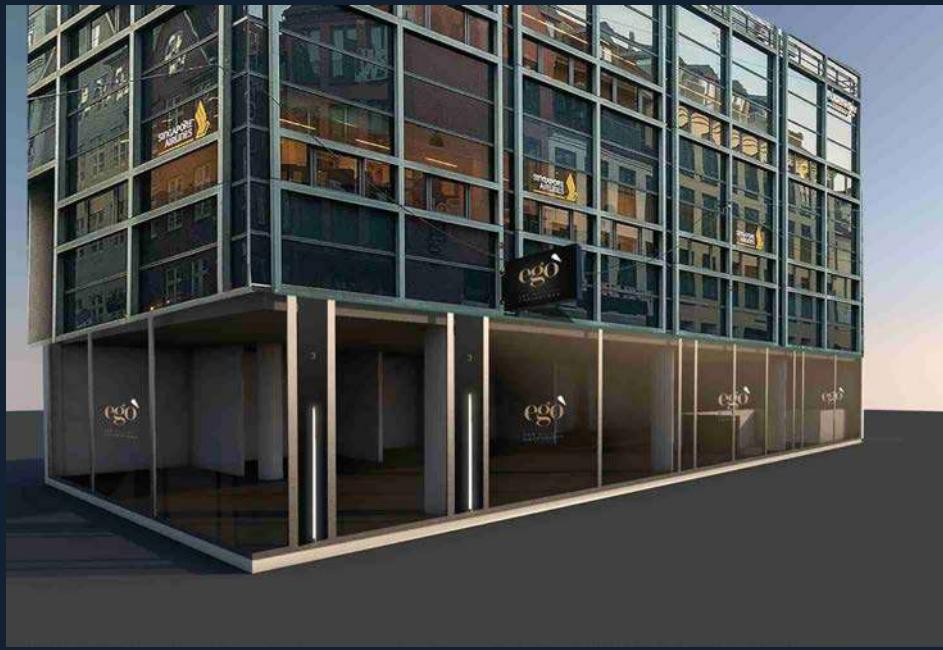
Reliefs  
Museum concept  
Architectural project  
Visual identity  
Museum project  
Artistic direction

### Production

Descriptive contents  
Graphics Equipment  
Multimedia content  
Commercials  
Soundtracks

### Promotion

Design of media communication





## THE TREE OF ART

Project Designer Roberto Pante

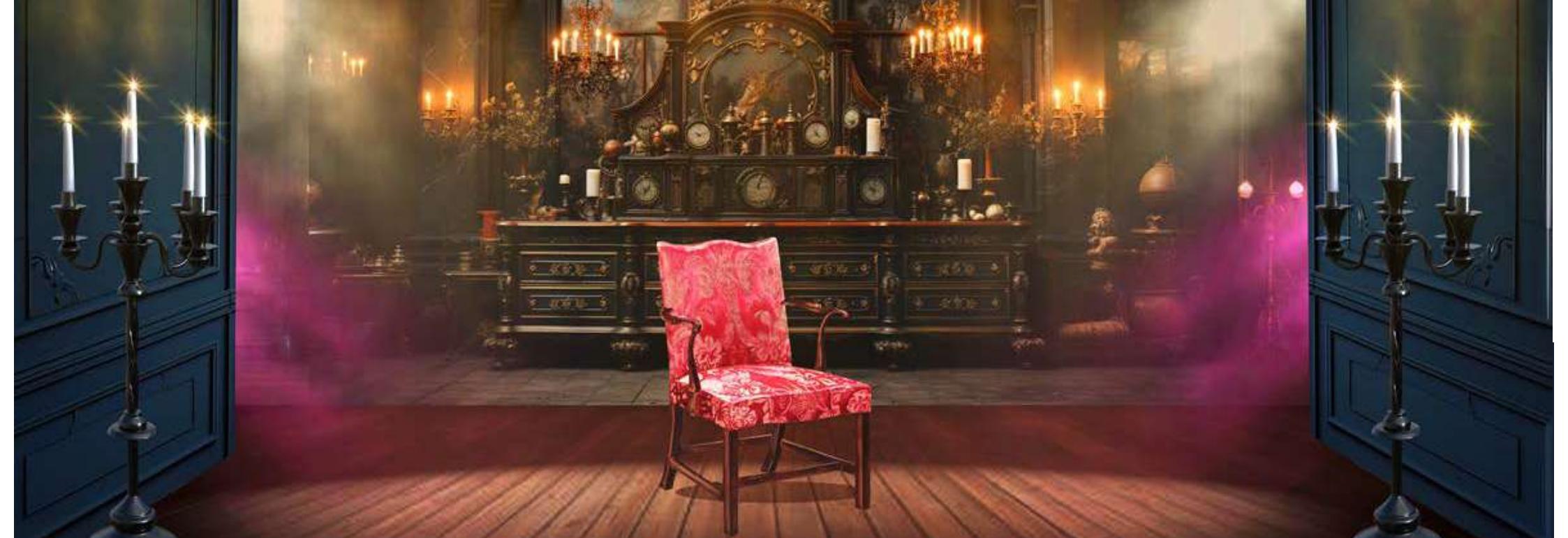




## ExNovoMaterials in the Circular Economy Ecomondo – Rimini

Roberto Pantè ha curato la Direzione Artistica e lo sviluppo del percorso multisensoriale della mostra **"ExNovoMaterials in the Circular Economy"**, allestita sotto la grande cupola dell'ingresso sud di Rimini Fiera in occasione di **Ecomondo 2016 – Fiera Internazionale del Recupero di Materia ed Energia e dello Sviluppo Sostenibile**. Il progetto racconta la trasformazione della materia nell'economia circolare, mostrando come lo scarto diventi risorsa attraverso un linguaggio immersivo. Pantè ha firmato l'impianto creativo e museografico dell'esposizione, coordinando la realizzazione di contenuti multimediali, video 3D, visual effects, sound design e ologrammi a grandezza d'uomo. L'evento ha coinvolto eccellenze italiane e internazionali attive nel riciclo, nell'eco-design e nella bioeconomia, rendendo la mostra un punto di riferimento per l'innovazione sostenibile.





## SCENOGRAFIA PER "L'AVARO" DI MOLIÈRE ROMA, ITALIA

---

Roberto Pantè ha progettato le scenografie per la produzione teatrale de "L'Avaro" di Molière, presso il Teatro Francese di Roma, diretta da Hélène Sandoval. La produzione ha debuttato al Teatro Ghione di Roma.

La collaborazione con il Teatro Francese ha portato a creazioni sceniche che immergono il pubblico nell'atmosfera unica di questo capolavoro classico. Roma è la prima tappa di un tour nazionale che proseguirà in diverse città italiane, tra cui Napoli.

La progettazione delle scenografie ha svolto un ruolo cruciale nel valorizzare l'atmosfera straordinaria di quest'opera monumentale, permettendo ai numerosi spettatori di immergersi completamente nella intensa narrazione incentrata sul personaggio di Harpagon e sulla sua avarizia.







# DIGITAL RESTORATION EXPERT FOR CULTURAL HERITAGE SOME EXAMPLES

---



# Cultural Heritage

La ricostruzione e il restauro digitale offrono un potenziale significativo per la conservazione del patrimonio artistico e culturale.

Attraverso ricostruzioni 3D di siti archeologici, lo sviluppo di realtà virtuali e progetti di restauro digitale, Phantasya tutela il patrimonio culturale creando esperienze immersive.

Questo consente al pubblico di interagire con l'antichità e sviluppare una maggiore apprezzamento per il patrimonio artistico.

## Works

- Superquark - Digital reconstruction of Villa di Poppea
- The Rape of the Sabines - Digital restoration
- Il Satiro Danzante - Digital restoration and reproduction in 1:1 scale
- Tomb of Cardinal Guglielmo de Bray - Digital restoration and reconstructive hypothesis
- Lapis - the secrets of Pietrasanta - Roman domus reconstruction
- Bas-relief - Imperial Forum Museum - Digital restoration
- Statue of Josemaría Escrivà - Digital restoration
- Soprintendenza ai Beni culturali di Napoli Porte del Paradiso - Digital restoration
- Head of Marco Aurelio - Digital restoration
- Warrior of Capestrano - Digital restoration
- Ercole Farnese - Digital restoration
- Imperial Forums - Digital restoration
- Museo del Pio Monte della Misericordia - Virtual tour of the museum
- Virtual Tour Grand Canal Venice - Virtual tour
- San Francesco al Monte ex convent - Reconstruction



Villa di Poppea

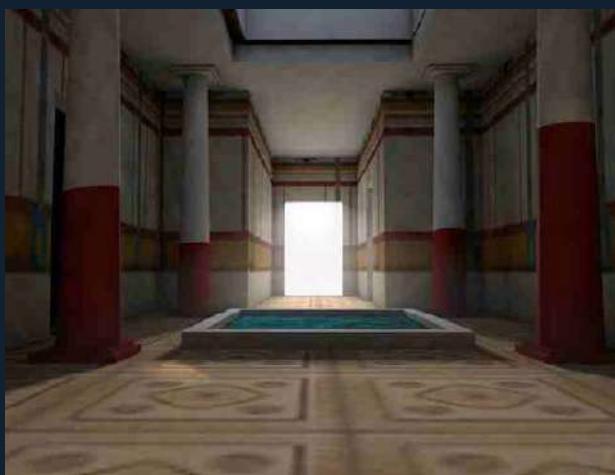
Il Satiro Danzante

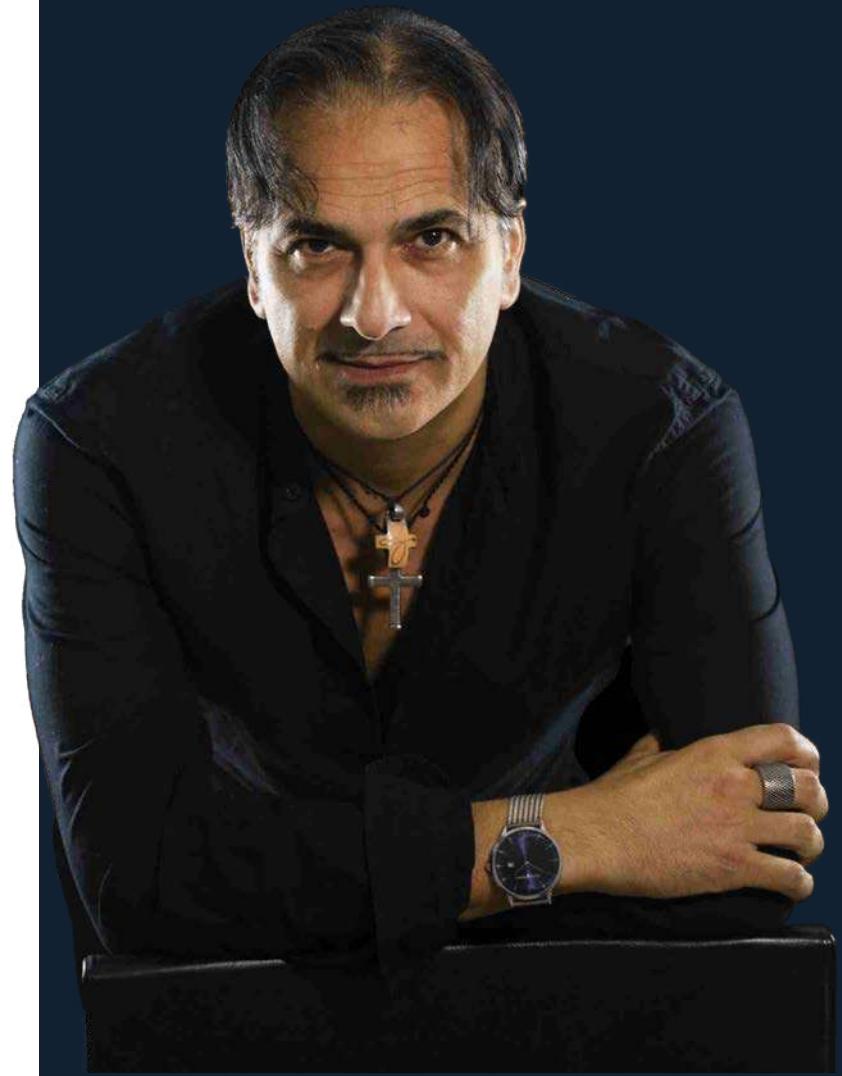




Tomba del Cardinale de Bray

# POMPEI





roberto / pante

Centro Direzionale, IS/E2  
80143 | Naples | Italy

M: +39 3465413620  
[roberto.pante@phantasya.it](mailto:roberto.pante@phantasya.it)  
[www.phantasya.it](http://www.phantasya.it)